

ぐんま地場産商品開発プロジェクト

GUNMA JIVA CREATE LAB.

応募対象

商品開発/地場産業/
異業種連携に興味がある
個人・学生・事業者

*応募条件は裏面を
ご確認ください

地場産業を盛り上げる**新商品開発チームメンバーを募集中!**

開発チーム
メンバーへの
応募はこちら



応募締切

2025年8月5日(火)23:59

参加メリット

1 開発アドバイス&クリエイティブ支援

専門家による開発アドバイスや写真・映像・デザイン等のクリエイティブ支援が受けられる。

2 異業種交流で新たな繋がり

多様な専門性を持つ異業種のメンバーと有志チームを結成し、新たな繋がりが生まれる!

3 参加チームを自分で選べる

自分が納得したアイデア・役割・報酬のチームに参加できる!

募集テーマ

以下のいずれかの地場産品を活用した
リトリート関連商品・サービス

- 群馬県ふるさと伝統工芸品
- 群馬県の地酒
- 群馬県の繊維産業

事業説明会 開催概要

*事業への参加には、事業説明会の【当日参加】または【アーカイブ映像の視聴】が必須となります。

日時 令和7年7月29日(火) 14:00-16:00

参加方法 会場 または オンライン参加

会場参加 群馬県庁32階 NETSUGEN セミナースペース
(群馬県前橋市大手町1丁目1-1 群馬県庁32階)

オンライン参加 通信用等は自己負担(交流会は会場参加者のみ)
※希望者には後日アーカイブ配信も可能

定員 現地会場・先着 40名 参加料 無料

説明会当日のプログラム

- ① 事業概要説明(支援内容・スケジュール・チーム体制など)
- ② 各チームリーダーによる開発アイデアのプレゼンテーション
- ③ チーム参加者募集に関する詳細案内(役割・報酬等)
- ④ 交流・マッチングタイム ※現地参加者限定

事業説明会
参加申込み



申込締切

【当日参加(現地/オンライン)】
2025年
7月28日(月)12:00
※定員に達し次第募集締切

【アーカイブ配信】
2025年
8月4日(月)23:59

—GUNMA JIVA CREATE LAB.とは—

アイデアに共感した複数の事業者・個人と有志チームを結成し、各分野で活躍する専門家による商品開発・販路開拓・クリエイティブ支援のもと、あなたの構想を8ヶ月間で商品化するプロジェクトです。
【リトリート】をテーマに【群馬県の地場の魅力】と【業界の垣根を超えた参加者のアイデア】を掛け合わせた商品・サービスの開発に挑戦します！

結成チーム予定数

3チーム

募集テーマ

- 群馬県ふるさと伝統工芸品を活用したリトリート関連商品・サービス

【対象例】 陶器、和紙、木工品、金工品、だるま、こけし など

- 群馬県の地酒を活用したリトリート関連商品・サービス

【対象例】 県内の酒蔵でつくられる地酒 など

- 群馬県内の繊維産業を基盤としたリトリート関連商品・サービス

【対象例】 織物（桐生織、伊勢崎銘仙など）、ニット製品、染色を施したテキスタイル製品 など

※体験プログラム等のサービス商品も提案可能。

事業への参加費

無料 ※開発にかかる費用は、次の開発補助費を除き、各チームでご負担いただきます。

開発補助費の支給について

支給額：1チームあたり最大30万円以内

支給対象項目

原材料費、外注加工費、知的財産等関連経費、設計・デザイン費、広告宣伝費、消耗品費、雑役務費、委託費、機器等のレンタル料、通信運搬費、その他経費 等

※上記費用は、2026年3月までの事業期間内に発生し、かつ開発・改良を目的として期間内に使用されるものが対象となります。

対象となる例：テスト販売に使用するパッケージや販促物、試作品の材料費、イベント出展費など
対象外となる例：事業終了後に使用する販売サイトの構築費、パッケージ材料費等

応募対象者

※法人・個人問わず、どなた様でもお申し込みいただけます。

- 商品開発に興味がある方
- 群馬県の地場産業・リトリートや観光に関心のある方
- 地場産業販促、伝統工芸、観光業など、自身の専門知識を活かしたい方
- 他業種とのネットワークや共創を広げたい方
- 熱意ある学生の皆さんも大歓迎！

支援内容（開発サポート体制）

- 事務局（株式会社Sunset films）による支援
 - ・ 開発商品のクリエイティブ制作
→ ロゴ・パッケージ・PR制作物のデザイン、写真・映像制作支援
 - ・ 専門家マッチングサポート
→ 必要に応じて、適切な専門家への相談機会を提供
 - ・ テストマーケティング支援
→ 販路先（取引先／展示販売イベント等）の調整
- 専門家による支援（各チームに1名設置）
- ・ マーケティング支援：
コンセプト設計から商品ブラッシュアップ、販促計画まで幅広く支援
- ・ 定期的な進行サポート：
2～4週間に1回の定例ミーティングにより進捗確認と課題整理。
フィードバックをもとに迅速な改善を促します。

開発の流れ（スケジュール） ※本スケジュールは現時点での予定であり、進行状況や関係機関との調整等により、変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

7月～8月 事業説明会・チーム結成

採択された商品開発アイデアを持つ事業者が事業説明会にて、自らの構想をプレゼンテーション。そのアイデアに共感した異業種の参加者（クリエイター、マーケター、学生など）が加わり、有志によるチームを結成します。チームメンバーは、マッチングイベント後、事務局および開発アイデア提案者による協議の上、決定します。

8月～12月 商品開発フェーズ

各チームには専任の専門家（マーケティング・商品企画等）がつき、定期的なミーティングを通じて開発の進行をサポート。プロトタイプ（試作品）の企画・制作を進めながら、ターゲットや販路に応じたブラッシュアップを行います。また、クリエイティブ制作（ロゴ・パッケージ・PR用素材）もこの期間に取り組みます。

9月 知的財産権 勉強会

希望チームのみ 知的財産権 相談会

専門家より商標や意匠、著作権に関する基礎知識を学び、商品開発におけるリスク回避やブランド保護の意識を高めます。また、希望するチームへは実際の開発商品やネーミング案に対して、知財専門家が個別に助言できる機会を設けます。

1月～2月 テストマーケティング・商品改良

県内の温浴施設・宿泊施設・関連事業者向けの展示イベントなどでのテスト販売を実施し、実際の消費者・バイヤーからの評価やニーズを把握します。これらのフィードバックをもとに、専門家とともに商品仕様・訴求内容を改良します。

3月 成果発表会

チームごとに、開発した商品・サービスの成果を販売関係者や報道関係者の前でプレゼンテーションを行います。展示形式で実物の紹介を行うとともに、専門家によるセミナーやトークセッションを開催し、地域産業と県内リトリート産業の展望についての議論を深めます。

お問合せ先

株式会社Sunset films [https://sunsetfilms.co.jp/]

TEL：027-386-3818 / Mail：gunma-jiva-create-lab@sunsetfilms.co.jp